

- [Over ons](#)
  - [VINCI Energies Belgium](#)
  - [Onze kerncijfers](#)
  - [Management team van VINCI Energies Belgium](#)
  - [Onze waarden](#)
  - [VINCI Energies](#)
  - [Nieuws](#)
- [Wat doen we?](#)
  - [Onze business lines](#)
  - [Onze merken](#)
  - [Onze realisaties](#)
- [Werken bij VINCI Energies](#)
- [Sustainability](#)
  - [Manifest](#)
  - [Veiligheid](#)
  - [Innovatie](#)
  - [Fonds VINCI](#)
- [Leveranciers](#)
- [Contact](#)
  - [Contact](#)
  - [Vestigingen](#)
- 
- [en](#)
- [fr](#)
- [nl](#)

#### [Websites van de Groep](#)

#### [VINCI Energies België](#)


 

- ◦
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## VINCI Energies wil meer vrouwen aanwerven

Brussel, 8 maart 2022 - Nadat VINCI Energies in België recent meerdere awards in ontvangst mocht nemen voor haar actieve diversiteits- en inclusiviteitsbeleid, blijft het bedrijf ook in 2022 inzetten op gelijke kansen op de werkvloer. Zo lanceert de specialist in digitale transformatie en energietransitie voor de tweede maal de 'Women in technology'-campagne, om haar aantal vrouwelijke werknemers nog verder omhoog te krijgen.

## VINCI Energies in België lanceert tweede 'Women in technology'-campagne



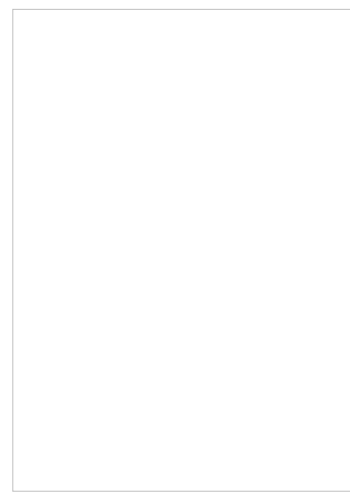
Voor veel ondernemingen is

Internationale Vrouwendag elk jaar weer het moment om hun vrouwelijke werknemers in de kijker te zetten en te onderstrepen wat ze doen om vrouwen gelijke kansen en waardering te bieden. Lovenswaardig, maar het ideaal is natuurlijk om die inspanningen elke dag in de praktijk te brengen, voor vrouwen en andere, non-binaire genderidentiteiten.

Dat hebben ze bij VINCI Energies goed begrepen, getuige daarvan de verschillende onderscheidingen die het bedrijf recent te beurt vielen: het X<sup>2</sup> Genderequivalent Approved Enterprise-kwaliteitscertificaat, het diversiteitslabel van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Bold Champion Award van Veuve Clicquot voor managing director Marc Lemaire en felicitaties van sectorfederatie Agoria voor het goede diversiteitsbeleid.

### **Nog meer vrouwen aanwerven**

Met de 'Women in technology'-campagne, die dit jaar zijn tweede editie kent, wil VINCI Energies in België ook in 2022 blijven inzetten op meer variatie, en specifiek meer vrouwen op de werkvloer. De campagne omvat verschillende initiatieven om de vrouwelijke werknemers van VINCI Energies in België in de kijker te zetten en meer vrouwen aan te trekken in de traditioneel eerder mannelijke sectoren waarin het actief is: industriële automatisering, energie-, transport- en communicatie-infrastructuur, gebouwtechnieken, brandbeveiliging en facilitaire diensten.



Een van de manieren waarop het bedrijf die stereotypes probeert doorbreken, is door elke maand een vrouwelijke collega in de kijker te zetten op het jobportaal van de groep. Ook worden alle deelnemers aan de 'Women in technology'-campagnes uitgenodigd voor een netwerklunch, waar ook een aantal keynotes rond lichaamstaal georganiseerd zullen worden. Daarnaast is het bedrijf ook nog bezig de formulering van haar vacatures te herzien om ze zo inclusief mogelijk te maken.

*"Afgelopen jaar rekruteerden we, ondanks de coronacrisis, meer dan 300 nieuwe krachten, waarvan een vijfde vrouwen. Een mooi percentage, al willen we dit nog verder omhoog krijgen. We moeten de bestaande genderstereotypes en clichés doorbreken: technologie is neutraal en dus is iedereen bij ons welkom: vrouw, non-binair of man!",* verklaart **Marc Lemaire, managing director bij VINCI Energies België.**

[Vorige Terug naar overzicht](#)

## Handige links

- [VINCI](#)
- [VINCI Energies](#)
- [Fonds VINCI](#)
- [The Agility Effect](#)

## Volg ons

- 
- 
- 
- 

- [Contact](#)
- [Sitemap](#)
- [Juridische informatie](#)
- [Privacybeleid](#)
- [Cookies](#)

[Copyright VINCI Energies 2022](#)

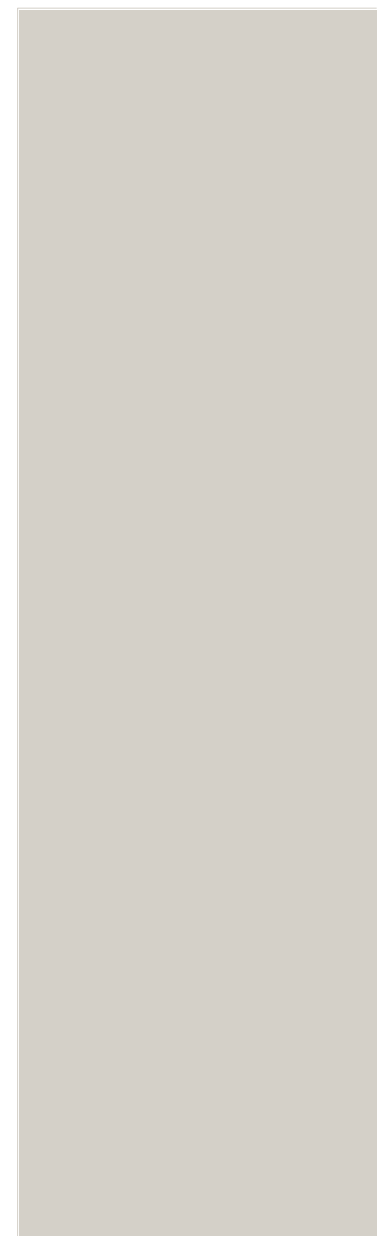
### Préférence des cookies

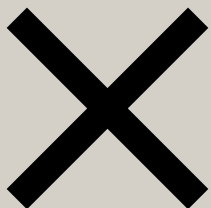
In order to optimize the performance, functionality and interactivity of our website, we use technical cookies, audience measurement cookies and social network cookies, some of which require your prior consent. You can find more information on this subject in our

[Personnaliser](#)

Tout refuser

Tout accepter





Sluiten

## Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are

categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience.

#### Technical Cookies

Technical Cookies

Altijd ingeschakeld

Technical cookies that allow the website's main services to work optimally.

#### Analytics Cookies

cookies-de-mesure-daudience

Analytics Cookies aim to measure the audience of our website's content and sections in order to assess them and organise them better. They also allow us to detect browsing problems and therefore make our services more user-friendly.

#### Cookies related to social media and third-party services

cookies-reseaux-sociaux

We request your consent before using cookies related to social media and third-party services, intended to facilitate the sharing of content and make the website more user-friendly. By default, refusal is assumed and these cookies are not placed in your browser or activated.

[Opslaan en accepteren](#)